

От редактора рубрики

Видеоблогинг, реализуя коммуникативную и информационную функции, дал современным подросткам новый формат интернет-социализации, стал площадкой развития их творческого потенциала, личностного самоопределения и формирования активной социальной позиции.

Видеоблогинг помогает перейти от традиционного понимания социализации как процесса усвоения определенных знаний, социальных ролей к социализации как "интерпретирующему воспроизводству, смещающему акценты на активную, творческую роль ребенка/подростка. Неслучайно подростки экспериментируют в видеоблогосфере – снимают видео, общаются с подписчиками, дают советы сверстникам и т.п. Недостаточная изученность образовательного потенциала видеоблогинга приводит к его игнорированию со стороны агентов первичной социализации (родителей и педагогов), а зачастую провоцирует негативное отношение к видеоблогам и видеоблогерам.

Образовательный видеоблогинг как новое социальное явление стал трендом в пандемию Covid-19. Самоизоляция открыла новые возможности удаленного образования, показала взрослым и подросткам неизвестные ранее образовательные платформы и ресурсы, сделала образование интересным и разнообразным, стала альтернативой для обычных школьных уроков. Образовательный видеоблогинг – это своего рода вызов для традиционной системы образования, а также вызов для самих подростков/молодых людей, которые с его помощью могут заявить о себе, своих правах и своих возможностях.

Открывает рубрику статья Д.А. Поповой и Е.А. Горяченко, где обсуждается образовательный сегмент (видео)блогинга в связке с характеристиками его потребителей – подростково-молодежной аудитории. Результаты анкетного опроса школьников и студентов, проживающих во Владивостоке, (N=260) позволили сделать предварительные выводы о предпочитаемых молодежью площадках образовательного (видео)блогинга, форматах образовательного контента, частоте его потребления и др. Также в рамках исследования был выделен и описан топ-3 каналов с образовательным содержанием.

В статье Е.Е. Абросимовой география анкетного опроса (в сравнении с предыдущей статьей) выходит за рамки Владивостока, включая респондентов-школьников из других городов Приморского края, таких как Уссурийск, Лесозаводск и Дальнегорск (N=382). Исследовательский вопрос, поднимаемый автором, связан с выявлением особенностей использования подростками YouTube для подготовки к школьным занятиям. Е.Е. Абросимовой предпринята попытка сформировать топ популярных у подростков образовательных каналов.

Две оставшиеся статьи рубрики построены на более специализированном онлайн контенте. В статье И.С. Волковой видеоблогинг рассматривается как инструмент географического образования, а у О.В. Авдошкиной и В.Л. Кузьмина как ресурс подготовки к занятиям по истории. Авторы приводят примеры YouTube-каналов, в т.ч. основываясь на результатах опросов студентов, анализируют требования к контенту с точки зрения представленной области знания.

Быстрая изменчивость и разнообразие видеоконтента, потребляемого современными детьми и молодежью, в т.ч. с образовательными целями, осложняют задачу изучения образовательного видеоблогинга. Показательно, что в двух статьях с рейтингами онлайн каналов (преимущественно YouTube) названия не повторяются, за исключением канала Арзамас. Поэтому важными представляются попытки авторов рубрики хоть как-то упорядочить имеющийся массив данных. Так, разные авторы прибегают к разным основаниям для типологизации – в зависимости от цели потребления образовательного контента (подготовка к занятиям, профессионализация, хобби и пр.), заказчиков и создателей контента (официальные СМИ, продюсерские группы, авторские каналы), потребителей (педагогов и обучающихся) и особенностей потребления (на занятиях, при подготовке к занятиям) и пр.

В двух статьях ("Образовательный потенциал современной видеоблогосферы" и "Видеоблогинг как средство географического образования студентов и школьников") авторы задаются вопросом относительно роли учителя и в

целом оффлайн обучения, сопоставляют его с онлайн форматом. Исследователи приходят к выводу, что для школьников и студентов "живой" формат, непосредственное общение с педагогом по-прежнему важны для обучения. И здесь можно заметить, что сами учителя используют на занятиях онлайн ресурсы, отсылают обучающихся к их использованию вне аудитории, более того, отдельные учителя сами начинают вести блоги/видеоблоги.

Можно констатировать, что междисциплинарный диалог состоялся. Авторами рубрики сделан заход на изучение образовательного (видео)блогинга из разных областей научного знания – социологии, педагогики, географии, истории и психологии.

А.Г. Филипова