

Детский видеоблогинг в Приморском крае: региональные особенности и проблемы

Видеоблогинг как форма размещения информации в Интернет находится сегодня на пике популярности. В него максимально включены дети и подростки. Именно они являются основными потребителями данного продукта. Видеоблогосфера становится виртуальным социумом, в котором дети общаются, находят единомышленников, получают новые знания, развлекаются, дружат, создают виртуальные сообщества и т.д. Для подростков ведение видеоблогов становится средством самовыражения, интернет позволяет раскрыть невидимые окружающими стороны собственной личности, таланты (чувство юмора, силу и ловкость, кругозор, любовь к животным, hand-made умения). В то же время видеоблогинг несёт определённые риски для детей и подростков [11].

Дети и подростки представляют собой социальную общность, наиболее восприимчивую к техническим и социокультурным инновациям, которые оказывают различное по своей силе влияние на их социализацию. Старшее поколение не в такой мере зависит от плодов "информационной революции", как подростки, которые не представляют свою жизнь без персонального компьютера, без Интернета, без планшетных компьютеров, без смартфонов. Все эти гаджеты прочно вплетены в среду досуга и постепенно вытесняют на периферию прежние формы свободного времяпровождения. Для части подростков характерно доминирование гедонистической ориентации на получение в свободное время исключительно удовольствий и развлечений [3].

Однако глубокое погружение детей и подростков в интернет-среду и именно в видеоблогосферу не подразумевает исключительно пассивное потребление транслируемой информации. Видеоблогосфера, являясь альтернативой традиционному социуму, провоцирует юных интернет-пользователей к различного рода активностям.

Дети формируют контент двумя основными способами: пассивным и активным. В первом случае, просматривая видео, дети-зрители участвуют в формировании рейтинга популярности видеоблогеров. К активному способу можно отнести комментарии, которые дети оставляют под просмотренным видео, в которых они могут обращаться как к самому автору, так и общаться между собой на заданную в ролике тему. К активному способу видеоблогинга относится непосредственное создание видеоблогов, обновление видеоконтента, установление обратной связи с подписчиками и пр.

Под детским видеоблогингом мы будем понимать процесс включения ребёнка в создание и/или управление контентом видеоблогосферы в целом.

Ему присущи такие специфические функции, как коммуникативная функция, функция самопрезентации, функция развлечения и обучения. В связи с динамичным развитием данного явления в последнее время стала актуальна и профессиональная функция.

Всё это актуализирует целый ряд исследовательских задач: выявление особенностей детского видеоблогинга, тенденций его развития, изучение региональной специфики видеоблогосферы и медиаобразования детей. В современных условиях российские регионы существенно разнятся по уровню развития и качеству социально-инфраструктурных объектов. Социально-инфраструктурная обеспеченность региона напрямую влияет на социальный потенциал детства, а значит, формирует основы будущего региона: професси-

анализации его кадров, демографического роста, репродуктивного здоровья, экономического и культурного развития и т.д. [10, с. 115]. Поскольку современная социально-экономическая ситуация спровоцировала информационно-технологическое неравенство российских регионов, мы предполагаем, что в Приморском крае будет выявлена своя специфика включения детей в видеоблогосферу.

Приморский край как один из регионов, входящих в состав Дальневосточного федерального округа, имеет определённые территориально-инфраструктурные характеристики. Его площадь равняется 164 673 км². Административный центр – город Владивосток. По данным краевого комитета статистики, численность постоянного населения региона на начало 2017 г. составляла 1 923 116 чел., плотность населения – 11,68 чел./км² [2].

Возможность просмотра видео на мобильных устройствах подразумевает качественное покрытие данной территории сетью Интернета. Статистические данные дают общую картину доступности интернета для населения края. Данные по Приморскому краю показывают, что уровень доступа к сети Интернет достаточно высок. Данные представлены в *таблице 1*.

Не всегда качество самого мобильного устройства позволяет ребёнку просматривать видео, а значит быть включённым в видеоблогинг даже в качестве пассивного участника, не говоря уже о создании контента. Данные по численности населения в крае с доходами ниже прожиточного минимума демонстрируют, что в период с 2013 по 2015 гг. этот показатель варьировался от 15,9% до 13,3%. Краевой показатель превысил среднее по России: 2013 г. – 10,8%; 2014 г. – 11,2%; 2015 г. – 13,3% [7]. Это значит, что примерно каждая седьмая семья в регионе находится за чертой бедности.

Эмпирической базой нашего исследования являются данные анкетного опроса детей Приморского края о видеоблогинге, данные других эмпирических исследований видеоблогосферы (например, исследование "Российский видеоблогинг", агентство "Полилог", 2015 г. [6]), а также сами видеоблоги и программы по медиаобразованию.

Анкетирование проводилось с июля по декабрь 2017 г. В опросе принимали участие жители Приморского края в возрасте от 8 до 15 лет. Общий объём выборочной совокупности составили 320 человек. Выбор возрастного диапазона был обусловлен тем, что современные дети входят в интернет до-

Табл. 1. Домашние хозяйства, имевшие персональный компьютер и доступ к сети Интернет (по данным выборочного обследования бюджетов домашних хозяйств; в процентах от общего числа домохозяйств соответствующего субъекта Российской Федерации)

Годы	2013		2014		2015	
	Удельный вес домохозяйств, имевших персональный компьютер	в том числе имевших доступ к сети Интернет	Удельный вес домохозяйств, имевших персональный компьютер	в том числе имевших доступ к сети Интернет	Удельный вес домохозяйств, имевших персональный компьютер	в том числе имевших доступ к сети Интернет
Российская Федерация	71,4	65,1	74,8	69,4	72,5	72,1
Дальневосточный федеральный округ	76,6	65,4	78,1	64,4	70,3	73,0
Приморский край	78,3	73,0	74,9	68,9	72,0	74,3

Источник: составлено автором по данным: [7].

статочно рано, но осознанный выбор контента, а порой и его создание приходится на начальную и среднюю школу. Опрос проводился на территории наиболее крупных городов края (Владивосток, Находка, Артём, Большой Камень, Уссурийск). Количество респондентов-девочек (56,2%) немного превысило количество респондентов-мальчиков (43,8%).

Были сформулированы две рабочие гипотезы исследования. Первая гипотеза касалась наличия зависимости между уровнем школьной успеваемости, повседневной занятостью ребёнка и его вовлечённостью в видеоблогинг. Вторая гипотеза основана на связи между размером города проживания ребёнка и его вовлечённостью в видеоблогинг, поскольку территориальные особенности формируют ту среду, в которой ребёнок живёт и развивается.

Анкета, предложенная респондентам для опроса, состояла из двух частей. Первая часть носила общий характер, и вопросы были направлены на изучение представления и отношения респондентов к видеоблогингу. Детям предлагалось сформировать своё определение видеоблогинга, отразить наиболее интересные темы для просмотра, а также указать своих любимых видеоблогеров. Второй блок вопросов был адресован только тем респондентам, которые имеют собственный видеоблог. Они были направлены на изучение того, насколько респонденты серьёзно относятся к ведению собственного влога и прибегают ли к помощи посторонних.

Было выявлено следующее соотношение респондентов по уровню их вовлечённости в процесс видеоблогинга: 3% – не смотрят видеоблоги, пассивные участники – 73,4%, активные участники – 26,6%.

Ведут видеоблог 26,6% ответивших детей. Можно отметить, что это достаточно высокий показатель, указывающий на то, что влогосфера воспринимается современными детьми не только как возможность потребления визуальной информации, но и возможность для самореализации и саморазвития. Несмотря на кажущуюся лёгкость и простоту, создание и ведение видеоблога требует от автора определённых навыков и знаний.

Для проверки первой гипотезы участникам исследования был задан вопрос об их успеваемости в школе. Большинство респондентов достаточно успешны и учатся на положительные оценки: "четвёрки и пятёрки" – 49,6%; "только пятёрки" – 9,9%. "Больше четвёрок" и "больше троек, но есть и другие оценки" выбрали 26,8% и 12,1% ответивших соответственно. То есть у большинства респондентов хорошая успеваемость.

Современные дети ведут активный образ жизни и помимо школы, посещают различные дополнительные занятия. В *таблице 2* представлены данные, иллюстрирующие корреляцию дополнительных занятий и детского видеоблогинга.

Представленные данные позволяют сделать вывод, что чем чаще дети посещают дополнительные занятия, тем меньше времени у них остаётся на ведение собственного влога. Однако очевидно и то, что отсутствие дополнительных занятий не является гарантией того, что ребёнок будет активно проявлять себя в видеоблогинге. Предложенная нами рабочая гипотеза о наличии зависимости уровня повседневной занятости ребёнка и его вовлечённости

Табл. 2. Активность участников детского сегмента видеоблогосферы в разрезе посещаемости дополнительных занятий.

Посещаемость дополнительных занятий	Пассивный видеоблогинг	Пассивный видеоблогинг с желанием создать свой блог в будущем	Активный видеоблогинг
1-2 раза в неделю	68,8%	29,6%	31,2%
3-4 раза в неделю	72,1%	26,7%	27,9%
5-6 раз в неделю	79,2%	39,3%	20,8%
Не занимаются	73,2%	52,5%	26,8%

Источник: составлено автором

Табл. 3. Активность участников детского сегмента видеоблогосферы в разрезе населённых пунктов.

Населённый пункт	Не смотрят видеоблоги вообще	Смотрят видеоблоги		
		Пассивный видеоблогинг	Пассивный видеоблогинг с желанием создать свой влог в будущем	Активный видеоблогинг
Владивосток	12,6%	75,4%	48,4%	24,6%
Уссурийск Находка, Артём	5,1%	76,6%	54,3%	23,4%
Большой Камень	-	52,8	100,0%	47,2

Источник: составлено автором

в видеоблогинг подтвердилась с поправкой на то, что пассивный образ повседневной жизни распространяется и на видеоблогосферу. Те респонденты, которые не имеют дополнительных занятий, но мечтают о создании видеоблога, тем не менее не прикладывают для реализации этого желания никаких усилий.

Вторая гипотеза проверялась наряду с вопросами о вовлеченности детей в видеоблогинг вопросом "паспортички" о населённом пункте проживания.

Города проживания респондентов были разделены на три группы: крупные города (250 тыс. – 1 млн.), большие города (100 до 250 тыс.); средние и малые города (до 100 тыс.). К первой группе относится Владивосток, ко второй – Уссурийск, Находка, Артём, к третьей – Большой Камень. В таблице 3 приведены данные по детскому видеоблогингу в территориальном разрезе¹.

Несмотря на то, что статистические данные свидетельствуют о том, что жители более крупных населённых пунктов имеют больше возможности для активного участия в видеоблогинге, результаты анкетирования демонстрируют обратное. Респонденты г. Большой Камень в наибольшей степени вовлечены в видеоблогосферу в сравнении с респондентами более крупных городов, представленных в выборке. Возможно, это отражает однообразие досуга в малом городе и, как следствие, более глубокое погружение в видеоблогинг.

52,1% из тех респондентов, которые на момент опроса не имели собственного видеоблога, ответили, что хотели бы его создать в будущем. Среди причин отсутствия влога на момент опроса, респонденты, которым было предложено выбрать несколько вариантов, отметили следующее: "мне это не интересно" – 40%; "у меня нет свободного времени" – 34,7%; "у меня нет оборудования для этого" – 33,3%; "я не умею снимать видео" – 21,3% ответивших.

Поскольку 21,3% детей-участников исследования в качестве причины собственного неучастия в видеоблогинге указали отсутствие необходимых навыков, мы решили изучить территориальные особенности организации медиаобразования школьников в Приморском крае.

Во Владивостоке – столице Приморского края – проходят наиболее значимые и масштабные мероприятия, направленные на повышение уровня медиаграмотности современных детей. Одним из таких мероприятий является Дальневосточный МедиаСаммит – отраслевая конференция специалистов в области СМИ, общественных отношений и информационных технологий. Это мероприятие стало традиционным для Приморского края, начиная с

¹ Таблица составлена на основании результатов проведенного анкетирования. Столбец 2 "Не смотрят видеоблоги вообще" – отрицательные ответы на вопрос "Смотришь ли ты видеоблоги?". Столбец 4 – результаты ответов на вопрос о желании респондентов создать свой видеоблог в будущем. 3 и 5 столбец – результаты ответов на вопрос о наличии у респондентов собственного видеоблога, только эти вопросы в сумме дают 100%, т.к. являются ответами на один вопрос. Все результаты представлены в разрезе населенных пунктов и анализировать их необходимо по этому признаку.

2014 г. прошли уже 4 конференции. В 2017 г. в линейку мероприятий впервые была введена секция TEENMedia. На этой секции детям была предоставлена возможность попробовать себя не только в роли представителей традиционных СМИ, но также приобрести навыки создания и ведения собственного видеоблога. Эксперты МедиаСаммита провели для ребят мастер-классы по видеосъёмке, монтажу, вёрстке печатных изданий, ведению блогов и работе в социальных сетях.

В рамках МедиаСаммита ежегодно, с 2014 г., проводится Дальневосточный медиафестиваль для школьников и студентов "Открытие". Он направлен на формирование в Приморском крае "образовательной среды, ориентированной на удовлетворение потребностей и запросов молодёжи, мотивированной к творческой деятельности в области медиаинформационных технологий, обеспечение её гармоничного профессионального самоопределения в будущем" [9].

В 2017 г. в Саммите принимали участие дети из медиапроектов. Среди них были проект "Школьные новости" (с. Лазо); журнал "ПроМолодежь" (г. Артём); Школа-студия детского кино и телевидения "25 Регион" (г. Уссурийск); "Молодёжный Fresh" (г. Фокино). Большинство проектов являются инициативными, функционирующими на любительском уровне, но некоторым проектам удалось дорасти до серьёзного, профессионального уровня. Так, журнал "ПроМолодежь" (г. Артём) за четыре года стал полноценным средством массовой информации для молодёжи и площадкой для творческой реализации молодых людей. Уникальность журнала заключается в том, что он создаётся молодёжью и для молодёжи. Журнал представляет собой полноценное издание, в котором отражаются все актуальные события городского и краевого масштаба. На сегодняшний день в создании молодёжного журнала участвуют порядка 40 авторов из числа артёмовских школьников, студентов и работающей молодёжи – как профессиональные журналисты, так и начинающие авторы. Выпуск журнала осуществляется в формате печатного издания и под непосредственным кураторством управления информации администрации Артёмовского городского округа [4].

Другой пример – это Школа-студия детского кино и телевидения "25 Регион" (г. Уссурийск). Школа-студия детского кино и телевидения осуществляет обучение детей по четырём основным направлениям: журналистика, видеография, актёрское мастерство и компьютерная графика [8].

Во Владивостоке реализуется проект "Детские Вести". Проект "Детские Вести" является преемником взрослой программы "Вести: Приморье". Проект существует с августа 2016 г. Участниками и авторами сюжетов становятся школьники Приморского края. Они же являются и ведущими этого проекта. Программы, которые выходят в эфир, носят информационно-аналитический характер с поправкой на детский зрительский сегмент. В настоящее время зона вещания программы "Детские Вести" охватывает всю территорию Приморского края [5].

Можно сделать предварительный вывод о том, что медиаобразование Приморского края ориентировано на более традиционные формы СМИ и практически не использует ресурс видеоблогосферы.

При поиске возможности получения дополнительных знаний и навыков в сегменте видеоблогинга в Приморском крае было обнаружено только одно учреждение дополнительного образования – студия "СластиФантасти". Оно находится в г. Владивостоке. Слоган студии звучит как: "Студия, где всё делают дети! YouTube – не главное, но без него сегодня никак. Юные журналисты и ведущие. Здесь учатся быть блогерами. Современное хобби как творчество и знания одновременно. Каждому по каналу на YouTube!" Помимо курсов "Юного журналиста" данное учреждение проводит занятия, направленные на формирование навыков, необходимых для ведения собственного видеоблога. В рамках данного курса дети снимают видео для своих каналов, готовят сценарии, придумывают заголовки, сюжеты, репетируют сценки, знакомятся с элементами актёрского мастерства, учатся вести передачи, проводят виртуальные прямые эфиры на телевидении, знакомятся с профессиями журналиста, телеведущего, радиоведущего [1].

В образовательных учреждениях Приморского края также не удалось обнаружить специальных образовательных курсов, в рамках которых бы изу-

чались интернет-пространство, социальные сети, видеоблогосфера и пр. Хотя, в нашей стране разработаны и выпущены в форме методических пособий программы курса по повышению медиаграмотности в школах: "Медиаобразование в школе. Сборник программ для преподавания дисциплин" Е.Л. Вартаковой, О.В. Смирновой и др. (2010); "Медиаобразование в школе: школьный интернет-портал" И.В. Стечкина, Д.А. Олеринской, Л.А. Кругловой (2009).

Отсутствие территориальных границ, стремительное и глубокое вхождение в повседневную жизнь детей Интернета, распространение разнообразных ресурсов и рисков в виртуальной среде актуализируют проблему повышения медиаграмотности молодого поколения. Медиаобразование даст детям возможность чувствовать себя уверенно и комфортно в новой для них среде.

Современные дети достаточно заняты в повседневной жизни. Помимо школы, они часто посещают другие учреждения дополнительного образования. Но это не мешает им быть активными участниками видеоблогинга. Те же дети, что не проявляют высокого уровня активности в повседневной жизни, отличаются отсутствием глубокой вовлеченности и в видеоблогосфере. Юные жители малых городов Приморского края активнее включены в видеоблогинг, нежели остальные участники, проживающие в более крупных населённых пунктах.

Необходимо дальнейшее изучение детского сегмента видеоблогосферы как в региональном разрезе, так и на общероссийском уровне. Оно позволит понять структуру ценностных ориентаций современных детей, их культурно-досуговые предпочтения.

Литература

1. "СластиФантасти", [Электронный ресурс]. URL: <http://slastifantasti.ru/> (дата обращения: 5.01.2018).
2. Официальная статистика // Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Приморскому краю, [Электронный ресурс]. URL: http://primstat.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/primstat/ru/statistics/population/ (дата обращения: 5.01.2018).
3. Павлов С. В. Досуговые практики городских подростков в современной России: социологический анализ: автореф. дис. канд. соц. наук, Москва, 2013.
4. Популярный журнал "ПроМолодежь" вышел в Артеме //Primamedia.ru, [Электронный ресурс]. URL: <http://primamedia.ru/news/310574/> (дата обращения: 5.01.2018).
5. Программа "Детские Вести", [Электронный ресурс]. URL: http://vestiprim.ru/programs/childrens_news/ (дата обращения: 5.01.2018).
6. Российский видеоблогинг 2015. Роль и значение в коммуникациях в цифровой среде: Видфест. М., 2015. 20 с.
7. Российский статистический ежегодник // Федеральная служба государственной статистики, [Электронный ресурс]. URL: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/publications/catalog/doc_1135087342078 (дата обращения: 5.01.2018).
8. Творческое объединение "25 регион", [Электронный ресурс]. URL: <http://25regiontv.ru/> (дата обращения: 5.01.2018).
9. Фестиваль "Открытие", [Электронный ресурс]. URL: <http://xn--80aakdqcwfa1cp.xn--placff/festival/> (дата обращения: 5.01.2018).
10. Филипова А.Г. Социальная инфраструктура для детей: объективные и субъективные оценки (на примере Приморского края) // Региональные проблемы, 2017. Т. 20. № 4. С. 115–122.
11. Филипова А.Г., Ардальянова А.Ю., Абросимова Е.Е. Видеоблогинг и современные подростки: опасности Интернет-пространства // Теория и практика общественного развития. 2017. № 8. С. 9–13.

Транслитерация по ГОСТ 7.79-2000 Система Б

1. "SlastiFantasti", [EHlektronnyj resurs]. URL: <http://slastifantasti.ru/> (data obrashheniya: 5.01.2018).
2. Ofitsial'naya statistika // Territorial'nyj organ Federal'noj sluzhby gosudarstvennoj statistiki po Primorskemu krayu, [EHlektronnyj resurs]. URL: http://primstat.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/primstat/ru/statistics/population/ (data obrashheniya: 5.01.2018).

3. Pavlov S. V. Dosugovye praktiki gorodskikh podrostkov v sovremennoj Rossii: sotsiologicheskij analiz: avtoref. dis. kand. sots. nauk, Moskva, 2013.
4. Populyarnyj zhurnal "ProMolodezh" vyshel v Arteme //Rrimamedia.ru, [EHlektronnyj resurs]. URL: <http://primamedia.ru/news/310574/> (data obrashheniya: 5.01.2018).
5. Programma "Detskie Vesti", [EHlektronnyj resurs]. URL: http://vestiprim.ru/programs/childrens_news/ (data obrashheniya: 5.01.2018).
6. Rossijskij videobloging 2015. Rol' i znachenie v kommunikatsiyakh v tsifrovoj srede: Vidfest. M., 2015. 20 s.
7. Rossijskij statisticheskij ezhegodnik // Federal'naya sluzhba gosudarstvennoj statistiki, [EHlektronnyj resurs]. URL: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/publications/catalog/doc_1135087342078 (data obrashheniya: 5.01.2018).
8. Tvorcheskoe ob'edinenie "25region", [EHlektronnyj resurs]. URL: <http://25regiontv.ru/> (data obrashheniya: 5.01.2018).
9. Festival "Otkrytie", [EHlektronnyj resurs]. URL: <http://xn--80aakdqcwfa1cp.xn--p1acf/festival/> (data obrashheniya: 5.01.2018).
10. Filipova A.G. Sotsial'naya infrastruktura dlya detej: ob'ektivnye i sub'ektivnye otsenki (na primere Primorskogo kraja) // Regional'nye problemy, 2017. T. 20. № 4. S. 115–122.
11. Filipova A.G., Ardalyanova A.YU., Abrosimova E.E. Videobloging i sovremennye podrostki: opasnosti Internet-prostranstva // Teoriya i praktika obshhestvennogo razvitiya. 2017. № 8. S. 9–13.

Абросимова Е.Е. Детский видеоблогинг в Приморском крае: региональные особенности и проблемы.

В статье рассматривается специфика детского сегмента видеоблогосферы в регионе. Регионом исследования стал Приморский край. Также анализируется уровень развития медиаобразования в Приморье, и в частности в сегменте видеоблогосферы. Методом исследования является анкетирование детей и подростков. Результаты анкетирования показывают, насколько глубоко погружены современные дети в видеоблогинг, а также отражают зависимость этого показателя от уровня активности детей в повседневной жизни и размеров населенного пункта. Анализ предложений на рынке дополнительного образования для детей Приморского края отразил ряд проблем и особенностей медиаобразования в данном регионе.

Ключевые слова: *Приморский край, регион, детский видеоблогинг, влог, видеоблогосфера, видеоблог, дети, подростки, Интернет*

Abrosimova E.E. Children's video blogging on Primorye territory: regional features and problems.

The article deals with the specificity of the child segment of the videoblog sphere in the region. The region of the study was Primorye. The level of development of media education in Primorsky region is also analyzed, and in particular in the segment of the video blog sphere. The method of research is the questionnaire of children and adolescents. The results of the questionnaire show how deeply modern children are immersed in video blogging, as well as reflect the dependence of this indicator on the level of activity of children in everyday life and a community. The analysis of proposals in the market of additional education for the children of Primorsky region reflected a number of problems and features of media education in this region.

Key words: *Primorye territory, region, children's video blogging, vlog, videoblog, videoblog, children, teenagers, Internet*

Для цитирования: Абросимова Е.Е. Детский видеоблогинг в Приморском крае: региональные особенности и проблемы // Ойкумена. Регионоведческие исследования. 2018. № 1. С. 38–44. DOI: 10.24866/1998-6785/2018-1/38-44

For citation: Abrosimova E.E. Children's video blogging on Primorye territory: regional features and problems // Ojkumena. Regional researches. 2018. № 1. P. 38–44. DOI: 10.24866/1998-6785/2018-1/38-44

