

УДК 291.211.8

Хузиятов Т.Д.

Глобальная и региональная экономическая стратегия Японии

Global and Regional Economic Strategy of Japan

В статье рассматриваются важнейшие направления внешнеэкономической стратегии Японии, которые сформулированы в последних правительственных документах, а также вопросы ее реализации в условиях глобального экономического кризиса. Особое внимание уделено интересам Японии в Восточной Азии.

Ключевые слова: внешнеэкономическая политика, внешнеэкономическая стратегия, Восточная Азия, "зона объема", многоуровневое сотрудничество, соглашение о свободной торговле (ССТ), соглашение об экономическом партнерстве (СЭП), "спираль удачи" инноваций и спроса.



The paper deals with the most important directions of external economic strategy of Japan, which have been formulated in the recent governmental documents, and with issues of its realization under the global economic crisis. The interests of Japan in East Asia are of particular attention.

Key words: external economic strategy, external economic policy, East Asia, "volume zone", Free trade agreement (FTA), Economic partnership agreement (EPA), virtuous circle of innovations and demand.

В связи с победой на всеобщих парламентских выборах в Японии Демократической партии высказываются самые разные версии относительно изменения политического курса в той или иной сфере, в том числе, в сфере внешнеэкономической. Между тем, как нам кажется, экономика, в целом, и внешнеэкономические связи, в частности, – область деятельности достаточно консервативная, чтобы можно было ожидать каких-то радикальных изменений уже в ближайшее время. Более того, политика японских правительств характеризуется весьма высокой степенью преемственности, во всяком случае, по принципиальным вопросам.

Прежде, чем дать характеристику внешнеэкономических связей Японии со странами Восточной (и Северо-Восточной) Азии, отметим, что они основываются на внешнеэкономической стратегии, которая, в свою очередь, есть часть экономической стратегии Японии. В связи с этим следует, видимо, оценить программные документы, принятые в Японии в последние годы как на правительственном уровне, так и бизнесом, прежде всего, Кэйданрэн.

В 2002-2007 гг. экономика Японии, преодолев, в общем, длительную экономическую депрессию, последовавшую за крахом экономики "мыльного пузыря", показывала положительную динамику. Хотя темпы

роста были скромными, однако продолжительность подъема оказалась максимальной за последние десятилетия. Вместе с тем и политическое руководство, и бизнес осознавали необходимость формирования новой модели экономического развития, которая позволила бы стране создать базу устойчивого экономического роста в условиях глобализации, сосредоточить ресурсы на наиболее перспективных направлениях, повысить свою международную конкурентоспособность, сохранить и упрочить позиции в мировой экономике в качестве одного из мировых лидеров.

В апреле 2006 г. Министерство экономики, торговли и промышленности опубликовало "Глобальную экономическую стратегию", а в июне того же года – "Стратегию нового экономического роста" [1].

Характеризуя цели "нового роста", разработчики отмечают, что в течение 40 лет Япония была второй экономикой мира, однако с учетом нынешних темпов роста ВВП в ближайшие годы уступит это место Китаю. При этом целью Японии должно быть не просто поддержание себя в качестве одной из крупнейших экономик, но превращение в сильную экономику с доминирующим присутствием в мире. Под этим понимается экономика, противостоящая рискам и неопределенностям, обладающая высокой конкурентоспособностью в международном сообществе, устанавливающая высокий уровень доходов на душу населения, или "привлекательная Япония", которая продолжает предлагать своему народу и всему миру все новую пользу.

Не анализируя здесь "Стратегию нового экономического роста" детально, отметим лишь основные положения, которые важны для понимания сути внешнеэкономической стратегии на предстоящие годы.

1. Цели "Стратегии нового экономического роста".

1) Новый рост в условиях сокращения численности населения. Акцент делается на рост производительности труда, усиление НИОКР, изменение структуры промышленности в пользу высокопроизводительных отраслей.

2) "Спираль удачи" инноваций и спроса. Под этим понимается, что инновации порождают спрос, а спрос стимулирует инновации. Особо подчеркивается значение двух "спиралей удачи" – а) экономического роста Японии и Азии (инновации в Японии ведут к экономическому росту Азии, развивают региональную специализацию, порождают доходы, которые ведут к новым инновациям); б) региональных инноваций и спроса.

3) Яркое будущее в результате реализации реформ. Япония становится мировым центром инноваций; происходит оживление регионов; народ рассматривается как сокровище страны; происходит рост национального благосостояния; возрождение экономики поддерживает систему социального обеспечения; Япония становится страной привлекательной и уважаемой другими странами.

2. Укрепление международной конкурентоспособности (глобальная промышленная стратегия).

1) "Спираль удачи" экономического роста Японии и Азии. Япония будет вносить вклад в развитие соседних стран Азии и содействовать созданию среды для совместного роста. Главные задачи:

а) скорейшее заключение соглашений об экономическом партнерстве со странами Азии;

б) системные реформы для формирования кооперационных связей и оптимальной международной функциональной специализации в Азии;

в) обеспечение мобильности рынка капиталов в Азии.

2) Глобальный центр инноваций. Главные задачи:

а) создание новых отраслей – мировых лидеров;

б) усиление передовых отраслей по производству материалов и компонентов и ключевых отраслей обрабатывающей промышленности;

в) активизация усилий по привлечению в Японию прямых иностранных инвестиций;

г) помощь отраслям, зависящим от внутреннего спроса, в их развитии в международном измерении.

3) Повышение производительности через ИТ. Главные задачи:

а) запуск кампании повышения производительности через ИТ;

б) реализация менеджмента ИТ мирового класса;

в) обеспечение условий для поддержки производственными и инфраструктурными предприятиями повышения производительности через ИТ.

3. Стимулирование региональной экономики (региональная промышленная стратегия) и малого и среднего бизнеса.

4. Кросс-секторальная политика (человеческие ресурсы, капитал, деньги, квалификация, знания).

"Глобальная экономическая стратегия" нацелена на формирование нового облика Японии как мировой и азиатской экономической державы в условиях глобализации и информационной революции и является своего рода внешнеэкономическим разделом общей стратегии развития страны на ближайшие десятилетия. Глобальная стратегия выделяет следующие три направления.

1) Совместное развитие в Азии. Экономическая активность в Японии тесно связана с созданием производственных сетей в Азии. Роль Восточной Азии как центра мирового экономического роста обеспечивается "спиралью удачи" активных прямых инвестиций и экономического роста в азиатских странах. Кроме того, по мере роста масштабов их экономик и повышения покупательной способности населения эти страны становятся не только всемирной фабрикой, но и одним из наиболее перспективных мировых рынков конечного потребления.

2) Опора на "мягкую мощь". Одним из ключевых понятий в "Глобальной экономической стратегии" Японии стало понятие "мягкой мощи", которая воплощается в социальных ценностях страны, ее культуре, политической идеологии, способности сотрудничать. В современном мире она все более определяет силу страны при относительном снижении значимости "жесткой мощи" – экономического и военного потенциала.

3) Вклад Японии в создание "глобальных ценностей". В XXI в. Япония как часть Азии может выполнять роль "стержня" в создании новой глобальной системы и новой системы в Азии. Япония раньше других стран столкнулась с проблемами загрязнения среды, урбанизации, стареющего общества, многие из которых стали общечеловеческими, и может внести свой вклад в решение подобных проблем на глобальном уровне.

В докладе намечены четыре основных направления международной экономической политики Японии.

1. Дальнейшая экономическая интеграция Восточной Азии.

2. Глобализация и повышение конкурентоспособности производства.

3. Превращение Японии в более открытую и привлекательную страну.

4. Региональные стратегии Японии и вклад в решение общечеловеческих проблем.

Сходные цели и задачи поставлены и в ряде документов Кэйданрэн.

В дальнейшем в ряде документов, в частности, "Белых книгах по международной экономике и торговле" Министерства экономики, тор-

говли и промышленности Японии, идеи, заложенные в стратегиях, развивались и уточнялись. Естественно, мировой кризис не мог не оказать влияние на содержание этих документов, но он скорее активизировал усилия Японии по реализации стратегических целей в мире, в целом, и Азии, в особенности.

"Белая книга по международной экономике и торговле" 2009 г. имеет подзаголовок "Глобальная экономическая стратегия преобразования кризиса в возможности" [2]. В документе, в частности, определяются направление развития японской экономики в условиях кризиса, а также глобальная экономическая стратегия и внешнеэкономическая политика страны.

Отмечается, что в 2002-2007 гг. японская экономика находилась на подъеме, который поддерживался, прежде всего, внешним спросом. Экспортная квота (отношение объема экспорта к ВВП), отражающая зависимость экономики от экспорта, увеличилась с 10% в 2000 г. до 17,6% в 2007 г., хотя и оставалась ниже, чем в ряде других стран (Великобритания и Франция – на уровне 25-26%, Германия, Китай и Республика Корея – на уровне 40-46%; США – около 12%). В условиях кризиса японский экспорт, представляющий, в основном, продукцию с высокой добавленной стоимостью (автомобили, электро- и общее машиностроение), столкнулся с падением спроса на мировых рынках, особенно в развитых странах, что негативно сказалось на общем состоянии экономики.

В то же время, как показал кризис, в азиатских и других странах с развивающимися рынками продолжается экономический рост. Более того, здесь формируется т.н. азиатский средний класс, к которому относятся семьи с располагаемыми годовыми доходами 5-35 тыс. долл. Численность азиатского среднего класса увеличилась за 1990 – 2008 гг. со 140 млн. до 880 млн. чел., причем половина из них проживает в Китае. Таким образом, рынки развивающихся экономик предоставляют японским компаниям отличные возможности, хотя им предстоит все сильнее конкурировать с корейскими и китайскими компаниями. Для успешного освоения азиатских рынков предполагается все большая локализация производства и закупок, а также опора на местный персонал.

Отметим, что на страны Восточной Азии в 2008 г. пришлось около 47% японского экспорта и 38% импорта. Китай стал основным торговым партнером Японии (торговый оборот – 266 млрд. долл.), а объем импорта из Китая фактически равен совокупному японскому импорту из США и ЕС [3].

К приоритетным направлениям внешнеэкономической политики Японии на ближайшие годы отнесены следующие:

- 1) интегрированные меры внутри- и внешнеэкономического характера;
- 2) развитие инноваций в "зоне объема" (на развивающихся рынках);
- 3) глобальное развертывание "низкоуглеродистой революции" (сокращение вредных выбросов);
- 4) многоуровневое сотрудничество, включая промышленную кооперацию, со странами, богатыми природными ресурсами.

Интеграция мер внутри- и внешнеэкономического характера предполагает, что в дополнение к стимулированию внутреннего спроса Япония будет прилагать усилия, направленные на экономический рост в Азии и вместе с Азией, имея в виду формирование здесь глобального центра роста.

Ставится, в частности, задача продвижения концепции удвоения размеров азиатской экономики; для расширения спроса здесь планируется, в частности, сотрудничество в реализации инфраструктурных

проектов и в формировании системы социального обеспечения. Япония возлагает большие надежды на созданный в 2008 г. по ее инициативе Институт экономических исследований АСЕАН и Восточной Азии (ERIA), который в перспективе призван стать "мозговым трестом", азиатским аналогом Организации экономического сотрудничества и развития (ОЭСР). Кроме того, Япония планирует в полной мере использовать свои возможности как страны-организатора саммита АТЭС в 2010 г. по развитию экономического сотрудничества в регионе.

Другая практическая задача – все большая либерализация торговли и инвестиций, а также предотвращение протекционизма. Здесь, в частности, предусматриваются расширение сети соглашений о свободной торговле (ССТ) и экономическом партнерстве (СЭП) как двустороннего, так и многостороннего характера, а также усилия по успешному завершению переговоров в рамках Раунда Доха ВТО.

Отметим, что Япония уже имеет действующие ССТ и/или СЭП с отдельными странами АСЕАН, а также с АСЕАН в целом, и ведет соответствующие переговоры с Китаем и Кореей (в двустороннем и трехстороннем форматах), а также с рядом других стран.

Япония ведет мониторинг выполнения странами и регионами международных договоренностей по режиму торговли, в том числе, в условиях кризиса, и доводит свою позицию по поводу принятия протекционистских мер до соответствующих правительств и организаций [4]. Вопреки устойчивому мнению о Японии как стране с высокими протекционистскими барьерами, и статистика, и анализ внешнеэкономических мер японского правительства, скорее, говорят о том, что в Японии сформировался один из самых либеральных внешнеторговых режимов, а в условиях экономического кризиса правительство практически не использовало дополнительных защитных мер.

Например, с сентября 2008 г. по июнь 2009 г. в Китае было принято 7 мер по ограничению импорта, в России – 9, в США – 9, в ЕС – 13, в Японии – всего одна [4, с. 80].

Развитие инноваций в "зоне объема" подразумевает нацеленность на сегмент среднего класса в странах Азии и других развивающихся экономиках. Здесь, в частности, предполагается разработка технологий снижения издержек при сохранении качества, активный маркетинг в указанном сегменте, поддержание условий для производства лицензированной продукции (через инвестиционные соглашения и соглашения об охране прав интеллектуальной собственности), отмена двойного налогообложения и др. Если до сих пор японские компании ориентировались, в основном, на верхний слой среднего класса и имели там прочные позиции (с высокой нормой прибыли), то теперь речь идет об освоении среднего слоя (норма прибыли низкая, но потенциально высокий объем).

Глобальное развертывание "низкоуглеродистой революции" означает формирование системы международного сотрудничества в целях сохранения энергоносителей и сокращения вредных выбросов, в частности, углекислого газа, а также продвижение стратегии по созданию за рубежом производств, основанных на чистых технологиях, в которых Япония является лидером.

Наконец, многоуровневое сотрудничество, включая промышленную кооперацию, со странами, богатыми природными ресурсами, предполагает дополнение дипломатии высокого уровня дипломатией такими мерами, как направление миссий (государственных и частных); заключение соглашений об экономическом партнерстве и инвестиционных соглашениях; поддержка ресурсных экономик через предоставление технологий и построение отношений взаимности; усиление международных

обменов по всем направлениям, включая туризм, образование и др.

Таким образом, Япония в рамках своей внешнеэкономической стратегии выделяет ряд перспективных направлений, среди которых, безусловно, приоритетным является Азия, но в которых и для российско-японских экономических отношений появляются вполне определенные возможности для развития подлинного взаимодействия.



Литература

1. URL: <http://www.meti.go.jp/report/whitepaper/index.html>
2. URL: <http://www.meti.go.jp/report/tsuhaku2009/index.html>
3. URL: http://www.jetro.go.jp/en/reports/white_paper/
4. URL: <http://www.meti.go.jp/report/data/g90527c01j.html>
5. Urata, Shujiro. Battling Protectionism in the Global Financial Crisis. *Global Asia*, Vol. 4, # 3, 2009. Pp. 76-81.