

От редактора рубрики

Современные исследователи констатируют существование многообразных миров детства, апеллируя к таким факторам дифференциации, как гендер, раса, семья, сообщество, регион. Российское детство испытывает на себе сильное воздействие особенностей места проживания как совокупности природно-климатических, территориально-поселенческих, социально-экономических и других условий.

Региональный анализ становится инструментом исследования социального потенциала детства как совокупности ресурсов, резервов и возможностей детей, проживающих на территории какого-либо региона (например, субъекта РФ). На детство в регионах влияет комплекс внешних и внутренних факторов. Итогом действия этих факторов, разных по силе и направленности своего воздействия, выступают качество детства в области здоровья, образования и духовно-нравственного развития, а также формирование необходимого набора стартовых ресурсов для выхода во взрослую жизнь.

Чтобы регионально измерить детство, нужно выделить общие и специфические признаки, присущие детству определённого региона в сравнении с другими регионами. В зарубежной социальной науке принято сравнивать детство Севера с детством Юга. Российские исследователи чаще всего рассматривают региональные особенности детства на примере конкретных субъектов РФ, иногда прибегая к межрегиональным, реже межстрановым сравнениям.

Процессы сбора, обработки и анализа информации о детстве в российских регионах сопряжены с рядом проблем. Первая проблема, с которой сталкивается исследователь, – проблема удалённости респондентов. Вторая проблема – это проблема обработки больших массивов эмпирических данных. И, наконец, третья проблема – организация сравнительных исследований. Тремя проблемами не исчерпывается весь спектр исследовательских трудностей, более того, сами дети являются специфической группой респондентов, требующей от исследователя соответствующих знаний и навыков. Однако остановимся на первых трёх проблемах и посмотрим, какие предложения по этому поводу содержат публикации рубрики.

Открывает рубрику статья исследователей из г. Перми (З.П. Замараева, К.А. Воронова, Г.А. Телегина). Авторы публикации прибегают к традиционному методу анализа документов, остановившись на региональных стратегиях действий в интересах детей как основном источнике данных. За единицу анализа приняты нормы, закрепляющие мероприятия по обеспечению социальной безопасности детства в 85-ти субъектах РФ. Применение этого метода требует от исследователя известной скрупулёзности и терпения, поскольку, к сожалению, пока в нашей стране слабо распространены компьютерные технологии качественного анализа данных.

Автор второй статьи рубрики, С.Б. Макеева, рассматривает эволюцию института социальной рекламы в Китае (с 1978 г. по настоящее время), фокусируясь на социальных проблемах семьи, материнства и детства. Исследователь, как и авторы предыдущей публикации, обращается к методу анализа документов, используя в качестве эмпирического материала тексты китайских рекламных баннеров, плакатов и рекламных роликов. Хронологический принцип изложения позволяет связать содержание рекламной продукции с меняющимся социально-политическим контекстом.

В статье "Система среднего общего образования в российских регионах: построение имитационной модели" А.В. Высоцкая прибегает к технологии имитационного моделирования как инструменту изучения региональных систем общего среднего образования. Автор конструирует в среде AnyLogic агрегированную модель образования, включающую экономико-инфраструктурные, социально-демографические и институциональные (институт общего образования) факторы, влияющие на средний балл ЕГЭ. Модель позволяет

проводить эксперименты с изменением значений управляющих факторов, находить оптимальные комбинации исходных параметров.

В двух завершающих рубрику публикациях детство помещается в границы конкретного региона - места проживания исследователей – Приморского края. Можно до бесконечности спорить о плюсах и минусах выборки доступных случаев, но в конечном итоге всё определяется задачами исследования. При этом нельзя отрицать тот факт, что исследователь как житель конкретного региона имеет выход в поле (налаженные контакты с респондентами), имеет представления о региональном социальном фоне и истории его изменений.

Однако и в ситуации помещения детства в условия конкретного региона – субъекта РФ – исследователи подкрепляют мысль о неоднородности данной социально-демографической общности поисками дифференцирующих факторов (размеры населённого пункта проживания, частота дополнительных занятий детей и пр.). Исследование Е.Е. Абросимовой подтверждает как факт прочного вхождения интернета в повседневность современных детей, так и возможность виртуального пространства преодолевать территориальные границы и расстояния, сглаживать региональные различия. Данные анкетного опроса детей, проведённого автором статьи, свидетельствуют об отсутствии статистически значимой связи между активностью детей в видеоблоге и размерами населённого пункта проживания.

В.Е. Яровая в статье "Детские сетевые магазины Приморского края: региональные особенности и возможности для потребительской социализации" диагностирует территориальное неравенство в распределении объектов детской торговой инфраструктуры как на уровне региона – Приморского края, так и на уровне его столицы – г. Владивостока. Проблему выхода в поле автор решает посредством активного использования интернет-ресурсов – сайтов сетевых магазинов, материалов родительских форумов.

Большинство авторов рубрики используют в своей работе такой источник информации, как статистические данные. Росстат регулярно публикует сборники "Регионы России. Социально-экономические показатели", которые, начиная с 2014 г., издаются только в электронном формате. Это также помогает справиться с проблемой недоступности респондентов и собрать исходные данные для регионального анализа.

Завершая обзор рубрики, хотелось бы обратить внимание на важность более активного включения информационных технологий как на этапе сбора и обработки данных, так и на этапе их анализа, в частности, использование специальных сервисов (например, Единой межведомственной информационно-статистической системы), инструментов инфографики и др.

А.Г. Филипова