

УДК 316.356

Кадничанская, М.И. Галкина Е.П.  
Kadnichanskaya M.I. Galkina E.P.

## Труд как элемент ценностной системы молодежи

### Labour as an element of the value system of youth

В статье рассматриваются вопросы трансформации ценностных предпочтений у молодежи через ценность труда. Исследование ценностных ориентаций молодежи весьма актуально, поскольку дает возможность выяснить степень ее адаптации к новым социальным условиям. Современная молодежь пока еще далека от того идеала ценностного трудового комплекса, который позволяет рассматривать труд как основу профессионального и личностного самосовершенствования.

**Ключевые слова:** молодежь, ценность, труд, ценности труда, трудовая мотивация



The issues of youth's value preferences transformation are considered through labour value. The research of youth's value orientations is rather actual, as it gives an opportunity to find out the level of its adaptation to new social conditions. The modern youth is still far from the ideal of value labour complex, which lets consider the labour as a foundation of professional and personal self-improvement.

**Key words:** the youth, value, labor, value of labor, labor motivation

Быстрые изменения, происходящие во всех сферах общественной жизни, приводят к изменениям в общественном сознании. Каждое новое поколение сталкивается с иными жизненными обстоятельствами и формирует свои идеалы, выбирает свои приоритеты.

Молодёжь, как особая социально-демографическая группа, постоянно находится в фокусе исследований социологов, поскольку именно она является чутким индикатором происходящих перемен и определяет в целом потенциал развития общества. Неизбежная в условиях ломки сложившихся устоев переоценка ценностей, их кризис более всего проявляются в сознании этой социальной группы. Исследование ценностных ориентаций, жизненных приоритетов современной молодёжи весьма актуально, поскольку даёт возможность выяснить степень её адаптации к новым социальным условиям и инновационный потенциал. От того, какой ценностный фундамент будет сформирован у молодого поколения, во многом зависит будущее состояние общества. Актуальность исследований обусловлена также тем, что в новой социальной структуре российского общества формируется средний класс, основой которого должны стать образованные, компетентные и грамотные специалисты.

**КАДНИЧАНСКАЯ Марина Ивановна**, доцент кафедры философии, социологии и политологии Ульяновского Государственного университета (г. Ульяновск). **E-mail:** m-i-kad@yandex.ru

**ГАЛКИНА Елена Петровна**, доцент кафедры философии, социологии и политологии Ульяновского Государственного университета (г. Ульяновск). **E-mail:** ruh2000@mail.ru

Ценности – это культурные стандарты, отталкиваясь от которых люди определяют благо, добродетель и красоту. В широком смысле они являются нормативами жизни в обществе. Социологию ценностные ориентации интересуют, прежде всего, как определяющий фактор в регуляции социальных взаимодействий. В этом понимании ценности рассматриваются как основной элемент культуры, основа ценностно-нормативного механизма социальной регуляции поведения групп и общностей.

Ценность труда – одна из стержневых ценностей, которая определяет многие аспекты социальной активности индивида. Она является ориентиром в выборе жизненного пути, основанием для оценки и избрания той или иной жизненной стратегии, адаптации к меняющимся социальным условиям, фундаментом трудовой мотивации.

Изменившийся характер межличностных отношений, возникающих в процессе труда, современная система мотивации меняют трудовое поведение индивида и ценность труда для человека. Проблема изучения ценностей жизни, ценностных ориентаций людей и мотивов их деятельности приобретает большое значение, так как смена общественного строя привела к изменению условий жизни и труда, интересов различных групп населения.

Для большинства молодёжи труд потерял смысл как средство самоутверждения, самореализации. Стремясь к хорошему заработку и к высоким доходам, многие молодые люди утрачивают нравственные ориентиры и нередко вступают в противоречие с правовыми нормами. По данным социологических исследований, проведённых в 2001–2005 годах в учреждениях начального профессионального образования и среднего профессионального образования г. Набережные Челны, каждый седьмой из опрошенных готов к тому, чтобы улучшить свои дела самыми различными способами, в том числе (если потребуется) и путём незаконных действий. Около половины респондентов считают, что главное – получить как можно больше денег, независимо от затрат труда. Семь из десяти опрошенных одобряют действия тех, кто «делает» деньги любыми способами [3].

В результате падения социальной ценности труда у большей части молодёжи сформировался социальный пессимизм – неверие в возможность реализовать свои силы и способности в интересной и содержательной работе, оплачиваемой в соответствии с затраченными усилиями [5].

В марте 2013 г. кафедра социологии и политологии Ульяновского государственного университета провела социологическое исследование на тему «Молодёжь в социальном пространстве региона», частью которого было изучение трудовой мотивации молодёжи г. Ульяновска. Было опрошено 327 человек. Выборка репрезентативна по полу и возрасту. Результаты позволяют сделать следующие выводы:

♦ большинство респондентов (44,3%) хотели бы много работать и хорошо зарабатывать. На втором месте (27,1% опрошенных) стоит спокойная стабильная работа с социальными гарантиями. 13,8% респондентов не хотят ни работать, ни учиться, но иметь всё, что хочется. 11% на первое место ставят интересную работу, 3,8% предпочитают иметь много свободного времени;

♦ молодёжь г. Ульяновска отличает достаточно высокая достигательная мотивация, а экономическое поведение осуществляется по принципу «максимум доходов при максимуме труда». Оно характеризуется максимизацией усилий, затрат и соответствующими размерами ожидаемой выгоды, но в то же время – определённой степенью риска и возможного ущерба [1].

Объективный анализ значимости ценности труда для студенческой молодёжи должен опираться на оценку реалий в сфере социально-трудовых отношений современного российского общества, которые характеризуются, по мнению Т.Г. Озерниковой, с позиции кризиса труда, трудовых ценностей и трудовой мотивации, что связано с усилением механизмов принуждения к труду в период реформ [4, с. 49].

С целью определения значимости ценности труда для молодёжи города Ульяновска на базе кафедры философии, социологии и политологии Ульяновского государственного университета в апреле 2015 года был проведён массовый уличный анкетный опрос молодёжи в возрасте от 18 до 30 лет. Объём выборочной совокупности – 201 человек. В ходе исследования были получены следующие результаты.

Большинство опрошенных молодых людей имеют высшее (38,8%) и незаконченное высшее (28,9%) образование. Качеством полученного образования удовлетворено 85% респондентов. При этом молодые люди считают, что оно:

- ◆ позволяет выбрать работу по душе (31,3%);
- ◆ служит основой для материального благополучия (30,3%);
- ◆ даёт перспективы продвижения к высшему положению в обществе (30,3%).

К основным целям молодёжи города Ульяновска относятся:

1. создать счастливую семью (63,2%);
2. воспитать хороших детей (54,7%);
3. заниматься любимым делом (48,8%);
4. иметь надёжных друзей (37,3%);
5. получить престижную работу (32,3%).

В 2007–2008 гг. в рамках проекта «Социокультурный портрет Ульяновской области» [2, с. 107] на базе кафедры социологии и политологии Ульяновского государственного университета было проведено социологическое исследование, частью которого было изучение мотивации трудовой деятельности населения Ульяновской области (см. Таблицу 1).

Из приведённых данных видно, что большая часть респондентов (46,9%) хотела бы иметь небольшой, но твёрдый заработок и уверенность в завтрашнем дне. Однако велика и доля тех, кто хотел бы много зарабатывать, даже если придётся много и напряжённо работать – 14,7%, при этом без особых гарантий на будущее – 13,8%. Высок процент тех, кто готов пойти на риск, имея собственное дело – 12,1%.

Можно сказать, что население Ульяновской области было нацелено на стабильность и уверенность в завтрашнем дне.

**Таблица 1.**  
**Распределение ответов респондентов на вопрос:**  
**«Какую работу Вы предпочли бы сегодня, если бы могли выбрать?», %**

Мотив	Частота ответов
Иметь пусть небольшой, но твердый заработок	46,9
Много зарабатывать, даже если придется очень много и напряженно работать	14,7
Много зарабатывать, пусть даже без особых гарантий на будущее	13,8
Иметь собственное дело, вести его на свой страх и риск	12,1
Иметь небольшой заработок, но больше свободного времени и более легкую работу	4,4

В рамках нашего исследования респондентам задавался вопрос: «Какая мотивационная установка Вам наиболее близка?». Молодые люди чаще всего выбирали вариант «много работать и хорошо зарабатывать» (46,8%). Несколько реже они отдавали предпочтение варианту «иметь спокойную стабильную работу, обеспечивающую все социальные гарантии» (34,8%).

Налицо расхождение в трудовой мотивации населения в 2007–2008 гг. и сегодняшней молодёжи, стремящейся лишь к получению материальной выгоды от труда. Произошла трансформация ценностей населения и переориентация на получение наибольшей материальной выгоды от трудовой деятельности. Возможно, различия связаны с тем, что генеральная совокупность исследования 2007–2008 гг. составляла всё население области (в том числе опытное старшее поколение, ориентированное на стабильность и уверенность в завтрашнем дне), а в текущем исследовании нас интересует только молодёжь, отличающаяся высокой степенью максимализма и уверенности в себе.

В понятие «хорошая работа», по мнению молодёжи, входят такие характеристики, как:

- ◆ достойная оплата труда (79,1%),
- ◆ комфортные условия труда (47,3%),
- ◆ возможность карьерного роста (40,8%).

На вопрос: «Какие параметры позволяют считать карьеру человека успешной?» были получены следующие ответы:

1. высокий доход (78,6%),
2. моральное удовлетворение от работы, возможность заниматься любимым делом (34,7%),
3. достижение высокого уровня профессионального мастерства (33,3%),
4. высокий пост (26,4%),
5. работа по профессии (23,4%),
6. всеобщее признание (22,4%),
7. престижность организации / профессии (19,4%),
8. возможность приносить пользу обществу (13,9%).

Респонденты считают, что молодые специалисты могут оказывать конкуренцию старшему поколению на рынке труда, поскольку они лучше разбираются в технике, активно пользуются техническими новинками в повседневной жизни (36,8%), быстрее и успешнее приспособляются к

**Таблица 2.**  
**Распределение ответов респондентов на вопрос:**  
**«В чем, на Ваш взгляд, заключаются основные трудности**  
**при трудоустройстве молодежи?», %**

Трудности	Частота ответов
везде требуется опыт работы	73,1
сложно устроиться по своей специальности	36,3
отсутствие связей, знакомств	24,9
отсутствие навыков делового общения, ведения переговоров, неуверенность	15,4
не хватает информации о рынке труда, способах поиска работы	11,9
затрудняюсь ответить	2,5

экономическим изменениям (23,7%). Однако в процессе трудоустройства они могут столкнуться с некоторыми трудностями (см. Таблицу 2).

Как видно, основными проблемами молодёжь считает то, что везде требуется опыт работы (73,1%), сложно устроиться по своей специальности (36,3%). Также одной из трудностей может явиться отсутствие у молодёжи необходимых связей, знакомств (24,9%).

Для того чтобы устроиться на хорошую работу, молодые люди нуждаются в дополнительном обучении на курсах повышения квалификации (47,8%) и языковых курсах (43,8%).

Опрошенные отметили, что наиболее перспективными сферами деятельности молодёжи являются:

- ◆ новейшие технологии – 25,9%;
- ◆ торговля – 24,9%;
- ◆ здравоохранение – 23,9%;
- ◆ строительство – 23,4%;
- ◆ финансовая сфера – 23,4%.

На вопрос «Работаете ли Вы в настоящее время?» 57,2% опрошенных молодых людей ответило утвердительно. Большинство респондентов указало, что трудится в следующих сферах:

- 1) финансы (12,2%),
- 2) торговля (8,7%),
- 3) промышленность (7,8%),
- 4) строительство (7,0%),
- 5) образование (6,1%).

При этом чуть более половины опрошенных (50,9%) работают в государственном секторе. В целом, молодых людей устраивает та сфера, в которой они работают (87,8%).

Респонденты, которые не работают в данный момент (42,8%), выделили следующие причины:

- ◆ получаю образование (22,2%);
- ◆ не могу найти работу вообще (20,0%);
- ◆ не могу найти работу за такие деньги, которые бы меня устроили (14,1%).

Для начала самостоятельной трудовой жизни, по мнению респондентов, молодёжи недостаёт профессиональных навыков и умений

**Таблица 3.**  
**Распределение ответов респондентов на вопрос:**  
**«На кого или на что, по Вашему мнению, молодые люди могут рассчитывать, при устройстве на хорошую работу?», %**

На что рассчитывать?	Частота ответов
собственные силы	54,8
родителей, родственников, друзей	20,5
СМИ и интернет	6,9
фирмы (агентства) по трудоустройству	5,6
учебное заведение, преподавателей	4,7
центр занятости населения	4,1
на «случай», удачу	3,4

(40,8%), самостоятельности и ответственности (38,3%), жизненного опыта (24,4%).

На вопрос о том, на кого (что) нужно рассчитывать молодёжи при трудоустройстве, респонденты ответили так (см. Таблицу 3):

Большинство молодых людей (54,8%) считает, что в процессе трудоустройства им стоит рассчитывать только на собственные силы. Немаловажной является также помощь родителей, родственников, друзей (20,5%). Стоит отметить, что низок процент респондентов, надеющихся на «случай», удачу (3,4%).

Государство, по мнению респондентов, должно оказывать поддержку в поисках работы по желанию выпускника (51,7%), либо должно гарантировать первое рабочее место (37,8%), как это было в советском прошлом.

Молодые люди полагают, что достижению успеха способствует обладание такими личными качествами, как:

- 1) целеустремлённость – 72,6%;
- 2) профессионализм в своём деле – 56,7%;
- 3) стремление получать больше знаний – 35,8%.

Респондентам было предложено выделить пять наиболее важных для них жизненных ценностей. Ответы распределились следующим образом:

- 1 место – семейное счастье (82,6%);
- 2 место – здоровье (81,6%);
- 3 место – верные друзья (54,7%);
- 4 место – интересная работа (35,8%);
- 5 место – материальная обеспеченность, богатство (33,8%).

Значимыми трудовыми ценностями молодёжь города Ульяновска считает хороший заработок (23,9%), комфортные условия труда (17,4%), содержание работы (13,4%).

Проведённое социологическое исследование показало, что в ряду жизненно важных ценностей молодёжи наиболее популярными являются семья, здоровье, дружба.

Труд (а именно, интересная работа) является одной из основных ценностей молодёжи города Ульяновска. Однако столь высокое положение труда в иерархии ценностей обусловлено, скорее, стремлением молодёжи к достижению материального благополучия. Данное предположение подтверждается выдвиганием на первое место такой трудовой ценности, как «хороший заработок».

Отношение молодёжи к труду определяется такими объективными факторами, как хороший заработок, комфортные условия труда и содержание работы. Субъективные факторы (пол, возраст, уровень образования) тоже оказывают влияние. Так, опрос показал, что труд выше ценится респондентами женского пола в возрасте от 22 лет, имеющими высшее образование.

Имеются гендерные различия в профессиональных предпочтениях молодёжи. Мужчины чаще указывают на то, что работают в сфере промышленности, строительства и транспорта, а женщины – в сфере финансов, торговли, образования. Говоря о наиболее перспективных сферах деятельности, мужчины отмечают такие сферы, как финансы и кредитование, новейшие технологии, строительство. Женщины полагают, что к ним относятся: финансы и кредитование, здравоохранение, торговля.

Проведённое исследование подчёркивает инструментальный характер ценности труда для современной молодёжи. Такие значимые элементы комплекса ценностей, характеризующих отношение к труду, как «возможность самореализации», «работа, соответствующая специ-

альности», «работа, приносящая пользу людям, обществу» находятся практически в самом конце иерархии трудовых ценностей.

Современная молодёжь пока ещё далека от того идеала ценностного трудового комплекса, который позволяет быть не только успешным на рынке труда, но и удовлетворённым трудом как значимой частью жизни, неотъемлемой составляющей такой жизненной траектории, в которой труд выступает основой профессионального и личного самосовершенствования, а также высокого жизненного тонуса [6].

Выводы:

1. Анализ ценностно-мотивационной сферы молодёжи в области труда показал противоречивое отношение к нему. Одни считают, что только содержательная и интересная работа заслуживает того, чтобы заниматься ею значительную часть своей жизни. Другие склонны полагать, что сколько угодно можно заниматься любой работой, лишь бы она давала хороший заработок. Подобное расхождение – яркий пример амбивалентности сознания молодёжи; в нём одновременно «уживаются» взаимоисключающие установки.

2. Труд и отношение к нему как ценности является важнейшей составляющей общественного развития и культурного состояния социума, поскольку становление и развитие личности, формирование социальных связей и взаимодействий, материального и духовного капитала общества происходит только в процессе труда.

3. Проведённое исследование позволяет говорить о том, что труд, наряду с такими ценностями, как семья, здоровье, дружба, входит в ядро ценностной системы молодёжи г. Ульяновска.

4. К числу наиболее значимых аспектов труда молодые люди относят высокую оплату труда и интерес к работе, моральное удовлетворение.

5. При выдвижении на первое место такой трудовой ценности, как «хороший заработок», молодёжь города Ульяновска считает, что работа – это не только источник дохода, но и способ самореализации и развития, неотъемлемая часть жизни. Она позволяет самоутвердиться, продвинуться вверх по карьерной лестнице, достичь поставленных целей, а также развить в себе навыки эффективного человека и специалиста.

6. Современная молодёжь обладает трудовым потенциалом, она полна сил и энергии, открыта для получения новых знаний и умений, готова работать много и усердно, если её труд будет достойно оплачиваться, если работодатель не будет ограничивать её стремление в профессиональном развитии и самосовершенствовании. Главное на данном этапе – донести эту информацию до руководителей предприятий, чтобы молодые и перспективные работники могли приносить пользу, способствовали развитию региона и страны в целом, а не тратили время впустую, занимая те должности, на которые проще устроиться, которые изначально подразумевают отсутствие роста и развития, выполнение трудовых обязанностей «по шаблону».



---

## Литература

1. Галкина Е.П., Кадничанская М.И. Мотивация трудовой деятельности молодежи в социальном пространстве региона: на примере г. Ульяновска. // III Международная научно-практическая конференция «Молодежная политика:

мировой исторический опыт и современные проблемы» 12–14 мая 2013 г., г. Чебоксары, Россия // YouthWorldPolitic. 2013.- № 3. С. 60–64.

2. Кадничанская М.И., Галкина Е.П. Иерархия трудовых мотивов в контексте социальной стратификации населения Ульяновской области // Сборник материалов VI Всероссийской научно-практической конференции «Социокультурная динамика регионов в условиях финансово-экономического кризиса» (грант РГНФ № 10-03-14111г. «Социокультурная динамика регионов в условиях социально-экономического кризиса»). Ульяновск: УлГУ, 2010. С. 107–112.

3. Неформальные молодёжные движения как фактор воспитания подростка // BestReferat.ru. URL: <http://www.bestreferat.ru/referat-262041.html> (дата обращения: 15.12.2015 г.).

4. Озерникова Т.Г. Принуждение к труду и вынужденная мотивация в современной России // Вопросы экономики. 2003. № 9. С. 48–52.

5. Современная молодежь: основные ценности, позиции, ориентиры // Обозреватель – Observer. URL: [http://www.rau.su/observer/N09\\_97/007.htm](http://www.rau.su/observer/N09_97/007.htm). (дата обращения: 15.12.2015 г.).

6. Ценность труда в иерархии ценностей студенческой молодежи в контексте формирования профессиональной мотивации (на примере Юга России) // Правовой центр Правый Берег. URL: <http://www.center-bereg.ru/n1202.html> (дата обращения: 15.12.2015 г.).

#### Транслитерация по ГОСТ 7.79–2000 Система Б

1. Galkina E.P., Kadnichanskaya M.I. Motivatsiya trudovoj deyatel'nosti molodezhi v sotsial'nom prostranstve regiona: na primere g. Ul'yanovska. // III Mezhdunarodnaya nauchno-prakticheskaya konferentsiya «Molodezhnaya politika: mirovoj istoricheskij opyt i sovremennye problemy» 12–14 maya 2013 g., g. SHeboksary, Rossiya // YouthWorldPolitic. 2013.- № 3. S. 60–64.

2. Kadnichanskaya M.I., Galkina E.P. Ierarkhiya trudovykh motivov v kontekste sotsial'noj stratifikatsii naseleniya Ul'yanovskoj oblasti // Sbornik materialov VI Vserossijskoj nauchno-prakticheskoy konferentsii «Sotsiokul'turnaya dinamika regionov v usloviyakh finansovo-ehkonomicheskogo krizisa» (grant RGNF № 10-03-14111g. «Sotsiokul'turnaya dinamika regionov v usloviyakh sotsial'no-ehkonomicheskogo krizisa»). Ul'yanovsk: UIGU, 2010. S. 107–112.

3. Neformal'nye molodyozhnye dvizheniya kak faktor vospitaniya podrostka // BestReferat.ru. URL: <http://www.bestreferat.ru/referat-262041.html> (data obrashheniya: 15.12.2015 g.).

4. Ozernikova T.G. Prinuzhdenie k trudu i vynuždennaya motivatsiya v sovremennoj Rossii // Voprosy ehkonomiki. 2003. № 9. S. 48–52.

5. Sovremennaya molodezh': osnovnye tsennosti, pozitsii, orientiry // Obozrevatel' – Observer. URL: [http://www.rau.su/observer/N09\\_97/007.htm](http://www.rau.su/observer/N09_97/007.htm). (data obrashheniya: 15.12.2015 g.).

6. TSennost' truda v ierarkhii tsennostej studencheskoj molodezhi v kontekste formirovaniya professional'noj motivatsii (na primere YUga Rossii) // Pravovoj tsentr Pravyy Bereg. URL: <http://www.center-bereg.ru/n1202.html> (data obrashheniya: 15.12.2015 g.).